

MORGES-SOUS-RIRE : LA NOUVELLE GÉNÉRATION SÉDUIT LE PUBLIC

16'000 personnes, de nombreux spectacles affichant complet et une relève qui s'affirme. La 38e édition de Morges-sous-Rire confirme la vitalité du festival. Si les grands noms de l'humour ont une nouvelle fois répondu présents, l'engouement suscité par la nouvelle génération d'artistes restera comme l'un des faits marquants de cette édition.

Entre quelques averses en début de semaine et le retour du soleil pour le week-end final, Morges-sous-Rire a une nouvelle fois transformé la cité morgienne en capitale du rire. Durant sept jours, près de 16'000 spectateurs et spectatrices ont participé à cette 38e édition, venus découvrir une programmation réunissant plus de trente spectacles et 45 artistes sur trois scènes.

La grande gagnante de cette édition est sans doute la relève. Sur l'ensemble des scènes du festival, les humoristes de la nouvelle génération ont attiré un large public et enchaîné les représentations complètes. À La Paille, Lord Betterave, Édouard Deloignon, Nadim, Alex Vizorek et Yoann Provenzano ont confirmé leur popularité. Au Théâtre, Haroun et Thomas Angelvy ont rencontré un vif succès. Quant au CUBE, Alex Di Mambro, Thaïs, Julie Conti, Lou Trotignon, Alexis Le Rossignol et Maria Moreno y ont tous joué à guichets fermés.

Bien plus qu'une tendance, cet enthousiasme témoigne d'un véritable renouvellement du public et confirme la capacité de Morges-sous-Rire à repérer et accompagner les artistes qui façonnent aujourd'hui l'humour francophone.

Les artistes confirmés ont eux aussi répondu aux attentes. Laurent Gerra, Chantal Ladesou, Marc Donnet-Monay, Thomas Wiesel, Nora Hamzawi, David Castello-Lopes ou encore Les 4 Sans Voix ont rassemblé un public fidèle, démontrant une nouvelle fois leur statut de valeurs sûres. Parmi les moments marquants de cette édition figure également le spectacle d'Alex Lutz, qui a offert à son public une parenthèse aussi singulière qu'impressionnante, accompagné de son emblématique cheval blanc.

La Scène ouverte a, elle aussi, tenu toutes ses promesses. Cinq participantes sont montées sur scène pour présenter devant un jury de professionnel.les et un public enthousiaste leur univers et leur écriture. La Genevoise Nina Cachelin a remporté cette édition, tandis que Marion Agoston a reçu le coup de cœur du public.

Au-delà des chiffres, cette édition confirme ce qui fait la singularité de Morges-sous-Rire depuis près de quarante ans : sa capacité à réunir, dans un même élan, figures incontournables du rire et talents émergents, dans une atmosphère conviviale et accessible. Un équilibre précieux qui continue de séduire un public toujours plus curieux et fidèle.

La prochaine édition de Morges-sous-Rire se tiendra du 3 au 13 juin 2027. D'ici là, l'équipe du festival remercie chaleureusement les artistes, les bénévoles, les partenaires et les festivaliers qui ont contribué à faire de cette semaine une nouvelle réussite.

Contact presse : Aurélie Grao – presse@mlprod.ch - +41 79 849 53 35

Programmatrice : Roxane Aybek – raybek@beausobre.ch - +41 454 05 84

